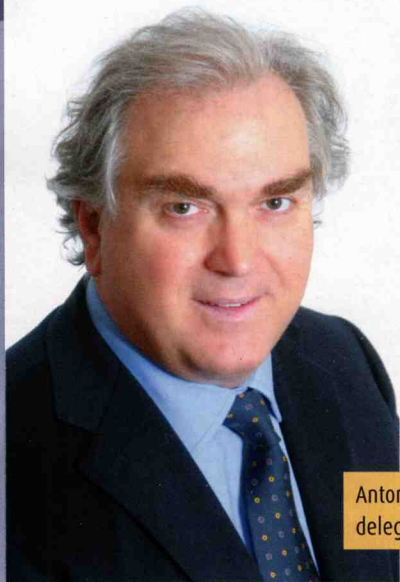


[Focus: Aziende Italia]

# Dinon, dalla laguna ai mercati internazionali



Antonio Dinon, presidente ed amministratore delegato di Dinon Group spa.

Partita come piccola azienda artigianale a Burano, nel cuore della laguna di Venezia, Dinon è oggi una delle firme leader nel comparto italiano delle conserve ittiche e non solo: un gruppo con cinque unità produttive dall'Alto Adriatico al Marocco fino al mar di Norvegia, che per il 2009 si prepara a presidiare i mercati con numerose novità.

**di Claudio Andrizzi** | Un'altra bella storia di imprenditorialità *made in Italy*, quella di **Dinon**: un'azienda nata come piccola realtà artigianale a Burano, nella laguna Veneta, orientata alla produzione di specialità stagionali come anguilla e frittura marinate, ma già caratterizzata da una spiccata capacità di selezione delle materie prime e da una cura attenta nella lavorazione.

Caratteristiche che fin dall'inizio hanno contribuito a rendere l'azienda particolarmente competitiva: da qui, all'inizio degli anni '90, la decisione di trasferire la produzione nel cuore del Delta del Po. Un passo importante per l'impresa, che con il nuovo stabilimento di Porto Viro riesce a creare le grandi opportunità di cui ha bisogno per crescere: nello spazio di pochi anni, Dinon incrementa infatti clientela e fatturato servendo i mercati di tutta Europa e travalicandone i confini, spingendosi addirittura oltreoceano. Dai 4 miliardi (di vecchie lire) di fatturato del 1994 si passa ai 18 miliardi del 1998 ed ai 22 miliardi del 2001, per arrivare infine ai 40 milioni di euro raggiunti nel corso dell'esercizio 2008. Il tutto grazie ad un'offerta che, accanto alle linee di produzione dedicate ai prodotti tipici, riesce a cogliere le opportunità offerte dall'affermazione delle nuove referenze "di servizio" in una serie di referenze connotate dal claim "Freschezza pronta in tavola": dalle insalate di mare alle elaborazioni del

pesce azzurro, mentre il know how conserviero nel settore ittico viene usato per proporre nuove linee alimentari nell'ambito delle verdure e delle elaborazioni gastronomiche a base di salumi e formaggi. E con l'acquisizione del pastificio Panda di Torino, Dinon Group ha fatto il suo debutto anche nel mercato della pasta fresca. In totale ad oggi, ad oggi, Dinon Group può vantare 1.500 referenze prodotte, lavorate e distribuite a partire da 5 unità produttive diverse che impiegano 840 dipendenti.

## Un anno di grandi cambiamenti

Questo quindi il profilo di una realtà che ha chiuso un 2008 davvero ricco di soddisfazioni.

"Per il Dinon Group il 2008 è stato un anno altamente significativo – spiega **Antonio Dinon**, presidente ed amministratore delegato di **Dinon Group spa** –. Nello specifico, possiamo definirlo come il banco di prova della politica di diversificazione nell'ambito della gastronomia ittica e non solo, politi-

