

## Leerdammer Lightlife

**Azienda** Bel Group  
(distribuito in Italia da Bel Italia)

**Marchio** Leerdammer

**Descrizione** formaggio monoporzionato senza crosta, con il gusto classico, ma con il 39% di grassi in meno rispetto all'originale, perché prodotto con latte parzialmente scremato delle valli alpine

**Categoria merceologica** formaggio semiduro con i buchi

**Nr. referenze** una  
**Packaging** flowpack; prodotto confezionato in atmosfera protetta, in monoporzionato da 150 g

**Canali distributivi** gdo

**Consegna al punto vendita** in cartoni da 12 pezzi

**Focus target** pensata per gli amanti del formaggio coi buchi, che desiderano un prodotto più leggero, senza però rinunciare al gusto dell'originale Leerdammer

In vendita da  
**aprile '08**



## Hero Diet Confettura ai Frutti Rossi

**Azienda** Hero Italia

**Marchio** Hero Diet

**Descrizione** confettura a ridotto contenuto calorico. Conserva tutte le caratteristiche di consistenza e spalmabilità di una normale confettura. Hero Diet Frutti Rossi contiene il 60% di frutta e vitamina C, ed è priva di saccarosio, glutine, allergeni alimentari e ogm. 100 g apportano 80 Kcal

**Categoria merceologica** confettura a ridotto apporto calorico

**Nr. referenze** nove: prima fascia (albicocche, fragole, pesche e arance amare), seconda fascia (ciliegie, mirtilli, frutti di bosco e due novità, Ace e Frutti rossi)

**Packaging** vaso da 200 g

**Shelf life** 24 mesi

**Prezzo consigliato** 1,60 euro

**Canali distributivi** gdo

**Consegna al punto vendita** vassoi personalizzati Hero contenenti sei vasetti avvolti in cellophane. Tempi di consegna dall'ordine: da tre a sette giorni

In vendita da  
**marzo '08**



**Focus target** responsabili acquisto donne (55,4%) e uomini (44,6%) tra i 25 e i 45 anni

**Strategie di lancio** attività di advertising (testate retail e catering); ufficio stampa (testate trade e consumer); in store promotion

**Obiettivi del lancio** ampliare la gamma offerta e aumentare le rotazioni di prodotto

## Dinon Salmone Principesca

**Azienda** Dinon Group

**Marchio** Principesca

**Descrizione** salmone affumicato preaffettato o in baffle (a peso fisso e variabile). Salato a freddo e affumicato con un mix di legni pregiati. La linea comprende anche tonno affumicato, pesce spada affumicato, marlin affumicato

**Categoria merceologica** ittico affumicato

**Nr. referenze** dieci per tipologia (salmone norvegese, scozzese, canadese)

**Packaging** in buste da 50 g, 100 g, 200 g, 500 g (affettato) 500 g, (in baffle, peso fisso), 600-1.000, 1.000/1.500, 1.500/2.000, 2.000/3.000 g (in baffle, peso variabile). Red King, da 2.500 g (peso variabile in baffle).



In vendita da  
**maggio '08**

Disponibili anche in astucci regalo

**Shelf life** 60 giorni

**Canali** gdo, normal trade

**Consegna al punto vendita**

Peso fisso: da 10 a 20 pezzi per cartone; peso variabile: da 1 a 6 pezzi per cartone

**Focus target** consumatori che, pur attenti e consapevoli dell'importanza di un'alimentazione sana e controllata, non sono disposti a trascurare le caratteristiche organolettiche significative del salmone affumicato

**Strategia di lancio** campagna al trade sui principali mezzi di settore



## Fioroni Mauri

**Azienda** Mauri

**Marchio** Mauri Wellness Cucina

**Descrizione** fiori di formaggio, che alla consistenza cremosa e avvolgente del caseinato, uniscono la fresca leggerezza e il sapore di verdure, come carote e peperoni a pezzettoni

**Categoria merceologica** formaggi freschi arricchiti

**Nr. referenze** due: latte vaccino e carote; latte di capra e peperoni

**Packaging** confezione da 60 g

**Canali distributivi** modern trade, normal trade

**Focus target** responsabili acquisto attenti al binomio gusto e salute

**Obiettivi del lancio** arricchire e supportare l'offerta di formaggi freschi nella stagione estiva, fornendo una valida alternativa al pasto

In vendita da  
**giugno '08**