

+9,8%

Totale Italia Iper + Super + LSP  
(da 100 a 399mq)  
A.T. Agosto 08  
dati IRI

## Sughi pronti freschi

Coerentemente all'andamento positivo del comparto della gastronomia fresca, anche questo mercato si mantiene dinamico. Alla base delle ragioni del successo di questa tipologia di prodotti c'  indubbiamente la centralit  che il primo piatto di pasta riveste nella dieta delle famiglie italiane, che fa dei sughi pronti un prodotto-servizio capace di attrarre numerosi consumatori in cerca di soluzioni time-saving. Detto questo, le preferenze di acquisto si stanno via via spostando dai sughi pronti uht a quelli freschi per il progressivo ampliamento dell'offerta, e la conseguente riduzione del gap di prezzo tra le due tipologie di prodotto, ma soprattutto perch  il processo di lavorazione di questi ultimi ne preserva le qualit  organolettiche, garantendo un risultato pi  simile a quello dei sughi home-made. Ultimo, ma non da meno, il fatto che la shelf life ne consente comunque un acquisto scorta.

Il mercato risulta fortemente concentrato in termini di ricettazioni, con il pesto al basilico -ormai declinato in varie ricettazioni, con

e senz'aglio- che catalizza oltre la met  delle vendite a valore, seguito da una rosa di gusti pi  classici, quali il sugo alle noci, quello ai quattro formaggi e quello ai funghi. Sono queste le referenze sulle quali si concentra l'offerta dei primi tre produttori in ranking, che insieme catalizzano circa la met  del giro d'affari del mercato: **Nestl  (Buitoni Fresco)** -che si riconferma leader incontrastato- seguita a distanza da **Gruppo Fres.co** (con i brand *Gs Fresco* e *Vogliazzi*) e quindi da **Rana**. Se a questo si aggiunge che il mondo delle PI rappresenta all'incirca un altro quarto del mercato a valore, ne consegue che gli altri player, molti dei quali locali, si dividono il rimanente 25% di quota. Tra le aziende di maggior rilievo, da citare **Formec Biffi** -forte di un assortimento ampio e fantasioso-, **Gastronomia Toscana** e **Regnoli (Medusa)** concentrate rispettivamente sui sughi vegetali e quelli ittici. Tra le new entry del 2008, da citare la piemontese **Viva**, mentre nell'ittico   imminente l'arrivo di **Dinon**.

*Fiorenza De Vincenzi*

89.434.182 euro

